

ホテイのやきとり 発売 55 周年！

甘っ辛っうまっ!!な『やきとり ご飯がススミキムチ味』新発売

～ どんどんご飯がススんじゃう！コラボやきとり 9 月 1 日発売 ～

「味の心をおとどけする」をスローガンに掲げる食品メーカー 株式会社ホテイフーズコーポレーション（本社：静岡市清水区、代表：山本達也 以下ホテイフーズ）は、2025 年 9 月 1 日（月）より、株式会社ピクルスコーポレーション（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長 影山直司）の『ご飯がススミキムチ』とコラボしたやきとり缶詰『やきとり ご飯がススミキムチ味』を新発売いたします。

1970 年に発売したホテイのやきとりは本年 55 周年を迎え、発売当初より変わらず皆様にご愛顧いただいております。今春新たな取り組みとして発売したコラボやきとり 2 品もご好評をいただいております。今回更なるコラボ商品の開発にチャレンジいたしました。炭火焼と国産鶏肉へのこだわりはそのままに、おつまみとしてはもちろんご飯にもピッタリな、新しい味わいのやきとりを皆様にお届けいたします。

【公式 EC サイト】<http://hoteifoods.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp

『やきとり ご飯がススムキムチ』商品特徴・仕様

国産鶏肉を 100%使用して炭火で丁寧に焼き上げ、うま味たっぷりで辛さひかえめの甘口のキムチだれをあわせた、“甘っ辛っうまっ!!”なやきとりです。キムチだれには『ご飯がススムキムチ』で実際に使用している調味料を使用しており、かつお節などの魚介のうま味を効かせて、甘味・酸味・辛み・旨味が絶妙なバランスの味付けに仕上がっています。辛すぎない甘めのキムチ味ですので、子供から大人まで、おつまみとしてだけでなくご飯のおかずや麺類のトッピングとしてお召し上がりいただく等、幅広くお楽しみいただけます。

パッケージは『ご飯がススムキムチ』をイメージする赤色と黒色を基調としており、ホテイのやきとりの看板キャラクター「ヤキヤキ親父」同様、頭に手ぬぐいを巻いたススムくん（ご飯がススムキムチのキャラクター）がやきとり串を手にとって登場している、コラボ商品ならではのデザインに仕上がっています。

参考小売価格：200 円（本体）

内容総量：70 g

固形量：55 g

賞味期間：3 年

発売日：2025 年 9 月 1 日

発売地域：全国の小売店、コンビニエンスストア、
当社 EC サイトなど

販売予定数：5,000 ケース



ヤキヤキ親父



ご飯がススムキムチ
キャラクター ススムくん

株式会社ホテイフーズコーポレーションについて

21 世紀の食品市場へ技術とノウハウで オリジナル製品をプロデュース

私どもは昭和 8 年の創業以来、おかげさまで多くの人々のご愛顧に恵まれ、缶詰業界において微力ながらも食文化に貢献してまいりました。製品もやきとり缶詰をはじめレトルトパウチ食品、チルド食品、冷凍食品、飲料と、時代の潮流とともにそのフィールドもまた広がっております。単なる缶詰製造業にとどまることなく、味の心を追求し、今後、総合食品メーカーとして時代にふさわしい新製品の開発に取り組んでまいりたいと考えております。食生活に新たな風をおくるホテイフーズに今後ご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。



【会社概要】

味の心をおとどけする

選り抜かれた材料と経験ある技術の証です。

社名：株式会社ホテイフーズコーポレーション

本社所在地：静岡市清水区蒲原 4-26-6

代表取締役：山本 達也

事業内容：缶詰・レトルトパウチ食品の製造販売、缶飲料・ペットボトル飲料などの OEM 生産

創業：昭和 8 年 4 月 15 日

HP：<https://www.hoteifoods.co.jp/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホテイフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp