

ホティのやきとり 発売55周年！

甘っ辛っうまっ!!な『やきとり ご飯がススムキムチ味』新発売

～ どんどんご飯がススンじゃう！コラボやきとり 9月1日発売～

「味の心をおとどける」をスローガンに掲げる食品メーカー 株式会社ホティフーズコーポレーション（本社：静岡市清水区、代表：山本達也 以下ホティフーズ）は、2025年9月1日（月）より、株式会社ピックルスコーポレーション（本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長 影山直司）の『ご飯がススムキムチ』とコラボしたやきとり缶詰『やきとり ご飯がススムキムチ味』を新発売いたします。

1970年に発売したホティのやきとりは本年55周年を迎え、発売当初より変わらず皆様にご愛顧いただいております。今春新たな取り組みとして発売したコラボやきとり2品もご好評をいただいており、今回更なるコラボ商品の開発にチャレンジいたしました。炭火焼と国産鶏肉へのこだわりはそのままに、おつまみとしてはもちろんご飯にもピッタリな、新しい味わいのやきとりを皆様にお届けいたします。

【公式ECサイト】<http://hoteifoods.jp/>



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社ホティフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL：054-385-3132 MAIL：yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp

『やきとり ご飯がススムキムチ味』商品特徴・仕様

国産鶏肉を 100% 使用して炭火で丁寧に焼き上げ、うま味たっぷりで辛さひかえめの甘口のキムチだれをあわせた、“甘っ辛つうまっ!!”なやきとりです。キムチだれには『ご飯がススムキムチ』で実際に使用している調味料を使用しており、かつお節などの魚介のうま味を効かせて、甘味・酸味・辛み・旨味が絶妙なバランスの味付けに仕上げています。辛すぎない甘めのキムチ味ですので、子供から大人まで、おつまみとしてだけでなくご飯のおかずや麺類のトッピングとしてお召し上がりいただく等、幅広くお楽しみいただけます。

パッケージは『ご飯がススムキムチ』をイメージする赤色と黒色を基調としており、ホテイのやきとりの看板キャラクター「ヤキヤキ親父」同様、頭に手ぬぐいを巻いたススムくん（ご飯がススムキムチのキャラクター）がやきとり串を手に持て登場している、コラボ商品ならではのデザインに仕上げています。

参考小売価格：200 円（本体）

内容総量：70 g

固形量：55 g

賞味期間：3 年

発売日：2025 年 9 月 1 日

発売地域：全国の小売店、コンビニエンスストア、

当社 EC サイトなど

販売予定数：5,000 ケース



ヤキヤキ親父



ご飯がススムキムチ
キャラクター ススムくん

株式会社ホティフーズコーポレーションについて

21世紀の食品市場へ技術とノウハウで オリジナル製品をプロデュース

私どもは昭和 8 年の創業以来、おかげさまで多くの人々のご愛顧に恵まれ、缶詰業界において微力ながらも食文化に貢献してまいりました。製品もやきとり缶詰をはじめレトルトパウチ食品、チルド食品、冷凍食品、飲料と、時代の潮流とともにそのフィールドもまた拡げつつあります。単なる缶詰製造業にとどまることなく、味の心を追求し、今後、総合食品メーカーとして時代にふさわしい新製品の開発に取り組んでまいりたいと考えております。食生活に新たな風をおくるホティフーズに今後もご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

【会社概要】



味の心をおとどけする

選び抜かれた材料と経験ある技術の証です。

社名：株式会社ホティフーズコーポレーション

本社所在地：静岡市清水区蒲原 4-26-6

代表取締役：山本 達也

事業内容： 缶詰・レトルトパウチ食品の製造販売、缶飲料・ペットボトル飲料などの OEM 生産

創業： 昭和 8 年 4 月 15 日

HP : <https://www.hoteifoods.co.jp/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ホティフーズコーポレーション 広報担当：物江・村上・永田 TEL : 054-385-3132 MAIL : yutaro_monoe@hoteifoods.co.jp